

Slovenský rožkomat žne úspech, po dvoch dňoch zmizol z obchodu

04. september 2015, 17:00

7

Odporučiť 155

O slovenský vynález, ktorý testovali v košickej predajni, prejavil nečakaný záujem obchodník zo zahraničia. Testovanie preto v obchode skončilo a stroj putoval preč. Zákazníci si však dávkovanie pečiva pochvaľovali.



Na dávkovanie rožkov má slúžiť vynález dvoch Slovákov.

Autor: ilustračná, flickr.com/ Petra Gregorová

So zariadením na dávkovanie nebalených pekárenských výrobkov, skonštruovanom v Košiciach, chcú jeho tvorcovia preraziť aj v zahraničí. Tzv. rožkomat v premiére tento týždeň balil pečivo pre zákazníkov v predajni jedného z obchodných reťazcov v košickej Šaci. Majitelia ho však po pár dňoch stiahli pre obchodného záujemcu z Ruska.

"Nečakali sme, že ho hneď stiahneme, ale objavil sa solventný záujemca zo zahraničia. Keďže ide o prvý sériový kus, museli sme promptne reagovať a túto bezplatnú pôžičku zariadenia okamžite ukončiť," uviedol Marek Vician z firmy Patent Pending, ktorá má na zariadenie patent na Slovensku i v zahraničí.

Druhý stroj

Ďalší stroj by mohol podľa neho byť v prevádzke v Košiciach opäť v priebehu nasledujúceho týždňa. "Všetko závisí od záujmu a ďalšieho jednania s vedením maloobchodného reťazca, či sa rozhodne

ústretovo smerovať k zvýšeniu úrovne predaja aj za cenu investície," dodal Vician.

Čítajte viac

- [25 rokov PLUS 7 DNÍ: Objavy techniky a vedy. Vyberte najprelomovejšie!](#)

Firma zároveň rokuje s ďalšími obchodnými záujemcami o dodávke strojov, cena je ovplyvnená počiatkami sériovej výroby. "Sme v jednaniach s reťazcami, ktoré majú o naše zariadenie záujem. Môžem prezradiť, že jeden nemecký reťazec s nami jedná o výrobe zariadenia na mieru. Dostali sme aj ponuku na predaj patentu, ktorú zvažujeme," dodal Vician.

Hygienické dávkovanie

Rožkomat zabezpečuje hygienické dávkovanie pečiva podľa želania, pričom funguje podobne, ako napríklad automaty na nápoje. Zákazník si vyberie druh a počet pečiva, stlačí príslušné tlačidlo a do vrecúška mu prístroj vydá tovar s čiarovým kódom pre pokladnicu. "Hlavnou výhodou zariadenia je, že zabráni priamemu kontaktu zákazníka s pečivom pred a počas predaja," objasnil vynálezca.

Autori nápadu

Autorom nápadu je dvojica Košičanov, okrem Vician je to Ladislav Petráš. Vývoj zariadenia prebiehal uplynulých päť rokov, prototyp vyrobený v spolupráci s Technickou univerzitou Košice médiám prvýkrát predstavili pred rokom. Odvtedy stroj zdokonalili, pričom riešili detaily mechanizmov na jeho samočistenie, ovládanie či proti upchatiu. Technologický vývoj aj výrobu uskutočňovali od začiatku v utajení, aby zabránili "ukradnutiu" nápadu. Pri základnej myšlienke pritom vychádzali zo znenia slovenského zákona, že predajca je povinný zabezpečiť predaj nebaleného pečiva prostredníctvom technických zariadení. "Žiadne technické zariadenie sme v obchodoch nezaregistrovali, preto sme sa rozhodli vyrobiť ho sami," dodal Vician. Podľa jeho slov ide o systém, aký nemá zatiaľ obdobu nikde vo svete.

Prvý rožkomat zaviedli v utorok (1.9.) skúšobne v jednom košickom supermarkete. Novinku mnohí ľudia poznali z médií, na jej ovládanie si však museli zvykať. "Prvý deň sa takto predalo 400 rožkov, druhý deň 840 rožkov, viacerí zákazníci si tento spôsob pochvalovali," zhodnotil Vician.

Autor: Pluska.sk/kat, TASR